

## 應華精密科技股份有限公司

2008年10月2日法人說明會

## 應華精密科技股份有限公司

- 應華暨子公司介紹
- 產品實績
- 應華精密競爭優勢、機會分析
- 應華精密經營實績
  - 95年~97年上半年合併財務報告
- 97年上半年產品銷售組合報告
- Q&A

## 應華暨子公司介紹

- [應華簡介.vsd](#)

## 應華精密科技股份有限公司

- 產品實績
  - 數位相機金屬機殼實績
  - 數位相機內構件實績
  - 手機金屬機殼實績
  - 手機金屬配件實績
  - 3C產品金屬外觀件及金屬配件實績
  - 事務機內構件實績

## 應華精密競爭優勢及機會分析

- 輕金屬成為新世代構材趨勢
  - 金屬機殼數位相機已取代塑膠機殼數位相機，成為主流產品
  - [金屬機殼數位相機的成長力.ppt](#)

## 應華精密競爭優勢及機會分析

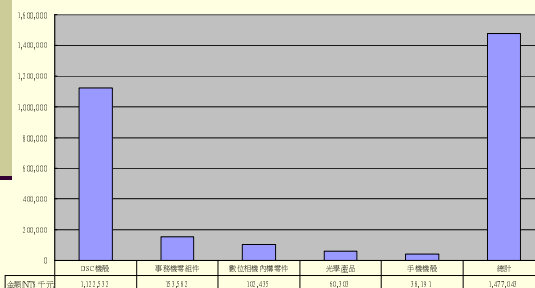
- 應華精密擁有堅強的日本知名品牌客戶群
  - [堅強的日本DSC客戶群.ppt](#)
- 因應電子產品生命週期短及成本考量，訂單由日本移至台灣及大陸
- 進入障礙門檻高
  - 少量多樣化
  - 高度客製化
- 技術競爭而非價格競爭
- 繼數位相機金屬化後，3C電子產品金屬化成時尚風潮

## 應華精密經營實績

項目/單位:千元	95年度		96年度		97年上半年度	
	金額	%	金額	%	金額	%
銷售收入淨額	1,610,487	100.0%	2,529,630	100.0%	1,477,685	100.0%
營業毛利	428,458	26.6%	808,939	32.0%	484,251	32.8%
營業費用	219,165	13.6%	274,844	10.9%	162,945	11.0%
營業淨利	209,293	13.0%	534,095	21.1%	321,306	21.7%
稅前淨利	250,822	15.6%	585,987	23.2%	289,434	19.6%
稅後淨利	251,219	15.6%	546,303	21.6%	226,401	15.3%
每股稅前盈餘	3.89		10.71		4.95	
每股稅後盈餘	3.88		10.29		4.15	

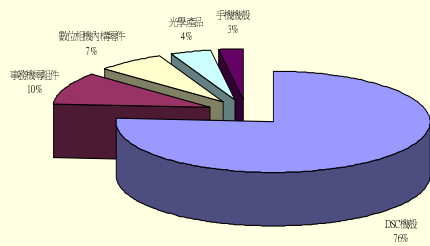
## 97年上半年產品銷售分佈狀況

### 97年上半年產品銷售分佈狀況



## 97年上半年產品銷售百分比分佈狀況

### ■ 97年上半年產品銷售百分比分佈狀況



## 應華精密科技股份有限公司

- 結論
  - 立足數位相機金屬機殼領導廠商
  - 積極拓展3C電子產品金屬機殼及外觀件
  - 垂直整合後工藝相關工程
- Q&A